



værdier i hverdagen efterskolerne



Juni 2010

POLITIKENANNONCER

Det gode samarbejde mellem Efterskoleforeningen og Politiken fortsætter

Særtillægget Efterskoleliv er på gaden den 18. september

Politiken udgiver igen i år et særtillæg specielt dedikeret til livet på en efterskole. I efteråret sidste år udkom den første udgave af Efterskoleliv. Det var et tillæg, som redaktionen havde stor fornøjelse af at lave, og derfor er de allerede nu i gang med den kommende udgave.

De mange positive tilkendegivelser på det første tillæg har gjort, at vi også omkring annonceringen har store forventninger til det kommende Efterskoleliv. Vi skal gøre vores allerbedste og samtidig håber vi, at du som annoncør vil være med til at gøre dette tillæg endnu bedre, således at læserne også kender til jeres tilbud til de unge.

Et effektivt talerør for efterskolerne

Efterskoleliv bevarer det redaktionelle fokus på livet på en efterskole, og kan derfor på god vis vække læsernes interesse for de muligheder og kvaliteter en uddannelse på en efterskole giver.

Vores særtillæg giver efterskolerne en unik mulighed for at få en effektiv kontakt til Politikens unge læsere og især dem, der kan påvirke deres beslutninger. Dette gøres ved vores 430.000 læsere på en gennemsnitlig lørdag og 22.000 i aldersgruppen 12-17 år*. I har som annoncør i Efterskoleliv mulighed for at få kontakt til kommende efterskoleelever på de sidste klassetrin fra de største byer i Danmark, idet I gennem Politiken vil markedsføre netop jeres efterskole i en storbyavis.

Vi ved, at forældrene har en afgørende betydning for de unges valg af uddannelse**. Og netop forældre med hjemmeboende børn er stærkt repræsenteret i Politikens læserskare. Således har Politiken 84.000 læsere med hjemmeboende børn i alderen 12-17 år*.

Politiken kan også bryste sig af en stærk position, når det gælder læsere, der arbejder i uddannelses-sektoren. Her har vi suverænt flest læsere i forhold til de øvrige dagblade. Politiken har på en given lørdag 63.000 læsere*, som arbejder med undervisning. Disse er meget interessante, da lærere, studievejledere m.fl. ligeledes har stor indflydelse på de unges valg af uddannelsessted.

Desuden har vi på Politiken udvidet vores samarbejde med Ungdommens Uddannelsesvejledning, så vi nu sender Efterskoleliv ud til alle landets UU centre.

Benyt derfor denne mulighed for at være med i tillægget og opnå derved optimal eksponering af jeres uddannelsesstilbud.

Vi ser frem til et godt samarbejde.

Med venlig hilsen

Jacob Scharbau Søborg
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

Thomas Krüger
Markedskonsulent, Politiken Annoncer

*Kilde: Index DK/Gallup Marketing 2. halvår 2009 ** Kilde: Efterskoleforeningen



værdier i hverdagen efterskolerne



Juni 2010

POLITIKENANNONCER

Efterskoleliv - Få kontakt til de kommende efterskoleelever!

Information

Udkommer:

Lørdag den 18. september

Format:

Tabloid

Deadline:

Fredag den 10. september kl. 13

– både for ordrer og færdigt materiale

Priser og placeringer:

Vi har i samarbejde med Efterskoleforeningen fundet frem til nogle attraktive priser.

Jo hurtigere du booker til tillægget, jo bedre placering af annoncen vil du kunne opnå.

De forskellige annoncestørrelser og priser ses her. Alle priser er inkl. farve og excl. moms.

Der er selvfølgelig mulighed for en skræddersyet indrykning.

Politikens tegnestue kan være behjælpelig med idé samt produktion af annoncer.

Kontakt:

Markedskonsulent

Jacob Søeborg

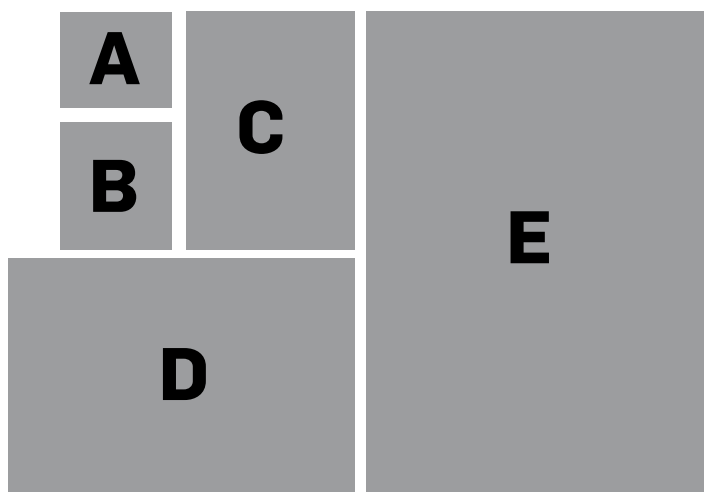
Tlf. 33 47 20 51, js@pol.dk

Markedskonsulent

Thomas Krüger

Tlf. 33 47 21 27, thomas.kruger@pol.dk

Vedr. vejledning om målgrupper, mediaplan eller andet.



Priser:

A	86 x 75 mm	3.611 kr.	(norm. 5.550 kr.)
B	86 x 100 mm	4.547 kr.	(norm. 7.400 kr.)
C	131 x 175 mm = 1/4 s.	11.235 kr.	(norm. 19.425 kr.)
D	266 x 175 mm = 1/2 s.	18.256 kr.	(norm. 38.850 kr.)
E	266 x 365 mm = 1/1 s.	25.500 kr.	(norm. 81.030 kr.)

Ekskl. moms.